

第 2 号議案

平成 26 年度事業計画（案）

（平成 26 年 4 月 1 日～平成 27 年 3 月 31 日）

《はじめに》

平成 25 年度は 4 月 1 日より公益社団法人氷温協会としてスタートしました。また目標としていた氷温食品の累計認定数が 650 品目を超え、レストラン、百貨店、スーパーなど消費者のあらゆるニーズに対応できる氷温食品市場が広がっています。さらに、5 月下旬に開催された第 64 回全国植樹祭では球根を氷温貯蔵し開花調整を行っていたチューリップ「Tottori（とっとり）」を天皇皇后両陛下にご高覧いただきました。これを弾みとし、26 年度はそれぞれの地域で展開される動きを軸にしながら一層の氷温普及および氷温食品の創出に努めるとともに、会員各位の事業展開が拡大するよう、多角的な普及活動に力を入れてまいります。

《公益目的事業》

公益社団法人として社会的役割を果たしていくため、様々なセミナー、イベント及び広報活動を通じて普及啓発を行い、あらゆる食品の氷温適性、貯蔵、熟成効果の調査研究を行い、氷温技術を用いた氷温食品、氷温機器として認定を行うことを通じて正しく氷温を伝える。

《公益目的事業の内容》

普及啓発および調査研究事業

氷温に取り組む会員の増加を図るとともに不特定多数の方々に氷温食品を認知していただく活動を推進していくことにより、安全で健康的な氷温食品を市場に多数提供し、公益社団法人としての社会的役割を果たしていく。氷温協会賞を充実させることにより、氷温食品の市場価値をさらに高めていき協会の発展につなげていく。

1) 普及啓発

- ・氷温研究全国大会の開催
- ・「氷温食品セミナー」など各地での勉強会、ワークショップおよび氷温食品を主役としたイベントの開催
- ・講演会、展示会等の積極的参加
- ・教育現場（中学、高校、大学など）での氷温講話
- ・氷温食品および会員事業例のプレス発表などの広報活動、取材活動の積極的展開
- ・大山発氷温食品をつくる会など、地域活動の活性化
- ・会員企業連携等による新規ビジネス創出のコーディネート
- ・国際交流事業の中での氷温普及
- ・協会賞各賞の選定および授与

2) 調査研究

- ・生鮮品貯蔵、加工品製造、流通技術に関する試験委託、調査分析委託

3) 情報収集提供

- ・氷温ニュースおよびウェブサイトの充実化
- ・氷温関連パンフレットなどの作成
- ・「氷温食品入門」など氷温関連図書・パンフレットなどの頒布

4) 協会賞

- ・優秀技術賞、優秀食品賞を新たに設ける

氷温機器および氷温食品認定事業

公益社団法人として不特定かつ多数の利益増進に寄与するという観点から、氷温食品および氷温機器の認定を行うことにより、消費者にとって安全かつ質の高い食品の供給に寄与できる活動を行っていく。

- ・食品 700 品目の達成、氷温機器類の品質、規格の認定及び定期検査の実施等
- ・消費者へ正しい氷温食品だと認知していただくため認定マーク表示の推奨強化